

**CAMILLE ATAÍDE**

# MEDICALIZAÇÃO DA **VIDA**

*Desafios à Proteção  
do Consumidor de Saúde*

*Prefácio de Dennis Verbicaro*

*Apresentação de Luis David Castiel*

EDITORA LUMEN JURIS  
RIO DE JANEIRO  
2020

*Copyright* © 2020 by Camille Ataíde

Categoria: Direito do consumidor

PRODUÇÃO EDITORIAL  
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Diagramação: Rosane Abel

A LIVRARIA E EDITORA LUMEN JURIS LTDA.  
não se responsabiliza pelas opiniões  
emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer  
meio ou processo, inclusive quanto às características  
gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais  
constitui crime (Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895,  
de 17/12/1980), sujeitando-se a busca e apreensão e  
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Todos os direitos desta edição reservados à  
Livraria e Editora Lumen Juris Ltda.

Impresso no Brasil  
*Printed in Brazil*

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO-NA-FONTE

A862m

Ataíde, Camille

Medicalização da vida : desafios à proteção do consumidor de saúde /  
Camille Ataíde. – Rio de Janeiro : Lumen Juris, 2020.  
204 p. ; 23 cm.

Bibliografia : p. 179-187.

ISBN 978-65-5510-082-2

1. Direito do consumidor. 2. Defesa do consumidor. Legislação -  
Brasil. 3. Indústria farmacêutica. 4. Saúde. 5. Medicalização. I. Título.

CDD 343

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

# Sumário

<b>Prefácio .....</b>	<b>XI</b>
<b>Apresentação .....</b>	<b>1</b>
<b>Introdução .....</b>	<b>7</b>
<b>Capítulo 1</b>	
<b>Cultura do Consumo e Fatores de Adoecimento Emocional na Sociedade de Consumo Contemporânea.....</b>	<b>15</b>
1.1 Liberdade fictícia e individualidade condicionada na modernidade líquida .....	15
1.2 Os símbolos de consumo e as escolhas do consumidor .....	21
1.3 O adoecimento emocional como reflexo da violência do desempenho e das subjetividades construídas em torno dos dispositivos tecnológicos de comunicação (mídias sociais) .....	29
1.4 Ansiedade, frustrações e medicalização do consumo .....	39
1.5 Individualismo, regulação e descrédito nas instituições políticas .....	45
<b>Capítulo 2</b>	
<b>A Inserção das Ciências Biomédicas e da Indústria Farmacêutica na Lógica do Consumo: Medicalização da Vida .....</b>	<b>53</b>
2.1 Introduzindo o diálogo entre Michel Foucault e Ivan Illich sobre a crise da medicina .....	53
2.1.1 A medicina é perigosa pela sua cientificidade .....	56
2.1.2 Medicalização indefinida (e a etiquetagem das condições da vida humana) .....	60
2.1.3 A economia política da saúde (e a hiperprevenção como forma de vida medicalizada) .....	69
2.2 Estratégias da indústria farmacêutica para ampliar o mercado de consumo de saúde .....	79
2.2.1 O controle do conhecimento biomédico pelo mercado .....	79
2.2.2 Alianças e pressões entre médico e indústria farmacêutica e alguns casos emblemáticos de <i>disease mongering</i> (descoberta patrocinada de doenças) .....	86

2.3 Medicalização dos estados de ânimo e das aflições .....	98
---	----

### **Capítulo 3**

#### **Fundamentos ao Reconhecimento da Hipervulnerabilidade do Consumidor de Saúde no Novo Direito Privado: Perspectivas à sua**

<b>Proteção no Direito do Consumidor .....</b>	<b>109</b>
--	------------

3.1 O que é saúde? .....	110
--------------------------	-----

3.2 Quem é o consumidor de saúde? .....	117
---	-----

3.3 O novo Direito Privado e o paradigma da proteção dos vulneráveis.....	121
---	-----

3.4 O microssistema do Código de Defesa do Consumidor e a tutela da vulnerabilidade.....	131
--	-----

3.4.1 A vulnerabilidade psíquica do consumidor de saúde .....	138
---	-----

3.5 O dever de informar na relação paciente-médico como dever fundamental .....	143
---	-----

3.6 Solidariedade e participação: caminhos para a efetiva proteção do consumidor .....	161
--	-----

<b>Conclusão .....</b>	<b>171</b>
------------------------	------------

<b>Referências .....</b>	<b>179</b>
--------------------------	------------